

Julio 2025

CONEXIONES

ARAJET



Estados Unidos está de fiesta

celebra su Independencia
y la llegada de Arajet a Nueva York

Día de Canadá
Jazz, fiestas y Honda Indy

LA AURORA
 1903 **120** 2023
 ANNIVERSARY EDITION



FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD LEY 4201

20 | TORO
 5 1/4 X 54

20 | TORO
 5 1/4 X 54



REGRESÓ
EL VERANO DE
BOB ESPONJA

¡LA DIVERSIÓN MÁS ÉPICA DEL VERANO TE ESPERA EN NICKELODEON HOTELS & RESORTS PUNTA CANA!

Sumérgete en la aventura junto a Bob Esponja, Patricio y todos tus personajes favoritos de *Fondo de Bikini* del 24 de mayo al 3 de septiembre. Disfruta de una temporada llena de emoción con juegos acuáticos, fiestas en la piscina, búsquedas del tesoro, proyecciones especiales y muchas sorpresas más.

¡VIVE UN VERANO LLENO DE DIVERSIÓN CON MOMENTOS INOLVIDABLES PARA TODA LA FAMILIA!

¡RESERVA HOY Y APROVECHA NUESTROS DESCUENTOS EXCLUSIVOS!

©2025 Viacom International Inc. Todos los derechos reservados.
 * Términos y condiciones aplican.

CONOCE MÁS



VISITNICKRESORTS.COM

nickelodeon
 HOTELS & RESORTS
 PUNTA CANA





Familia ARAJET:

Feliz mes de la independencia para todos nuestros pasajeros oriundos de Estados Unidos y también a los de Canadá. Pero este mes de julio en Arajet estamos de celebración también porque concluimos con éxito uno de los sueños más anhelados desde nuestra fundación: Nueva York.

El mes pasado inauguramos 4 nuevas rutas a Estados Unidos; la principal de ella fue la de Santo Domingo (SDQ)- Newark (EWR), pero también la de Santo Domingo (SDQ)- San Juan (SJU), la de Punta Cana (PUJ)-Miami (MIA) y la de Punta Cana (PUJ) - San Juan (SJU), por lo que ya son 5 rutas a Estados Unidos en 3 destinos que son los que concentran la mayor diáspora dominicana, pero que también son los que aportan más turistas cada año al país, y también que son los más apetecibles de visitar por todos nuestros viajeros de centro y Suramérica y que ahora pueden llegar a ellos a través de Arajet con sus conexiones en Santo Domingo y Punta Cana.

Estamos llenos de júbilo por eso, así como también por el reciente anuncio que hicimos de que abriremos rutas nuevas este año a Boston, Orlando y Chicago en Estados Unidos, pero también a Córdoba, Argentina y a Montevideo en Uruguay. El crecimiento del mercado argentino sigue siendo extraordinario y quiero aprovechar la oportunidad para

agradecer a los miles de argentino que todas las semanas eligen Arajet como su línea aérea favorita para venir a República Dominicana o conectar con cualquiera de nuestros otros 27 destinos.

Cada vez más seguimos robusteciendo nuestra red y hoy también quiero expresar mi inmensa gratitud a la gente de Nueva York, New Jersey y San Juan, así como a sus autoridades, por el recibimiento tan cálido que nos dieron el mes pasado. Juntos seguiremos construyendo una aerolínea que llene de orgullo a toda la diáspora dominicana y toda América Latina.

¡Vamo' arriba mi gente!



Víctor Pacheco Méndez
CEO y fundador

Arajet Family,

Happy Independence Month to all our passengers from the United States and Canada! But this July, at Arajet, we're also celebrating something very special: the fulfillment of one of our most long-awaited dreams since our founding—New York.

Last month, we inaugurated four new routes to the United States. The main one was Santo Domingo (SDQ) - Newark (EWR), followed by Santo Domingo (SDQ) - San Juan (SJU), Punta Cana (PUJ) - Miami (MIA), and Punta Cana (PUJ) - San Juan (SJU). That brings us to five U.S. routes serving three key destinations—home to the largest Dominican diaspora, the biggest sources of tourists to the Dominican Republic each year, and some of the most popular cities to visit for travelers from Central and South America. Now, all of them are accessible with Arajet through connections in Santo Domingo and Punta Cana.

We are overjoyed with this milestone, and also with the recent announcement of new routes coming later this year: Boston, Orlando, and Chicago in the U.S., as well as Córdoba, Argentina, and Montevideo, Uruguay. The Argentine market continues to grow at an extraordinary pace, and I want to take this opportunity to thank the thousands of Argentinians who choose Arajet every week as their favorite airline to visit the Dominican Republic or connect with any of our 27 other destinations.

Our network keeps growing stronger, and today I also want to express my immense gratitude to the people of New York, New Jersey, and San Juan, as well as to their local authorities, for the warm welcome they gave us last month. Together, we will keep building an airline that makes the entire Dominican diaspora and Latin America proud.

¡Let's go up, my people!

(Arajet's signature phrase: ¡Vamo' arriba mi gente!)



CONEXIONES ARAJET

Revista sobre destinos de viajes

JULIO 2025

Travel destination magazine

Director de Comunicación
Chief Communication Officer
Manuel Luna

Administración / Administration
Otto González

Comercialización / Marketing
Miguel Calzada León

Coordinador Editorial
Editorial Coordinator
Ruddy L. González

Diseño y Diagramación
Design and Layout
Ingrid Quezada y Julissa Medina

Comunicaciones Arajet
Arajet Communications
Mariet Espinal
Nairobi Santos

Redactores
Editors
Manuel A. Tobías
Elain Rodríguez Mena
Enmanuel de los Santos

Edición de fotografía
Photo Editing
Pedro Vargas



Diseño de portada: Ingrid Quezada

Descubre Cap Cana

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de los parques temáticos. Cabalgue en el centro ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía y con la hospitalidad que ofrecen los hoteles Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA
Ciudad Dominica

1+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM | [Social media icons]



A ORLANDO

Arajel suma nueva ruta desde Punta Cana al mundo mágico de Orlando y fortalece su presencia en el turismo y la diáspora latina

Orlando

Arajel adds a new route from Punta Cana to the magical world of Orlando, strengthening its presence in tourism and the Latin diaspora.

/ 9



NAVIDAD EN JULIO

Villancicos, luces y regalos adelantan al verano esta festiva y nostálgica tradición, fuera de temporada

Christmas in July

Carols, lights, and gifts bring holiday cheer to summer in this festive and nostalgic off-season tradition.

/ 16



RECONOCIMIENTO

La ciudad de Lawrence honra a Víctor Pacheco por conectar a la diáspora con República Dominicana a través de Arajel

Recognition

The city of Lawrence honors Víctor Pacheco for connecting the diaspora to the Dominican Republic through Arajel.

/ 21



TEQUILA

Cada 24 de julio el mundo brinda por México con su bebida más emblemática: el tequila

Tequila

On July 24, the world toasts Mexico with its most iconic spirit: tequila

/ 22

Que nada detenga tus vacaciones

Tu dinero en efectivo cuando lo necesitas, donde lo necesitas. **Retiros y consultas para cualquier banco.**

redatm.com.do



Fácil y Seguro

+1 (849) 408-5695
info@gesproingroup.com

SUN GARDEN

TU OPORTUNIDAD DE VIVIR EN UN CAMPO DE GOLF
YOUR OPPORTUNITY TO LIVE ON A GOLF COURSE

PRICES FROM
USD\$ 150.000,00

CORAL GOLF RESORT, CABEZA DE TORO, PUNTA CANA



Arajet inaugura vuelos diarios entre Santo Domingo y Newark

Redacción CONEXIONES

Newark, Nueva Jersey.— Treinta años después, una aerolínea dominicana vuelve a conectar Santo Domingo con la zona metropolitana de Nueva York.

Y lo ha hecho Arajet, la aerolínea de precios bajos, que inauguró su nueva ruta directa entre el Aeropuerto Internacional Las Américas (SDQ) y el Aeropuerto Newark Liberty (EWR), marcando un hito en la aviación dominicana.

El vuelo DM2310 aterrizó con 185 pasajeros a las 10:30am del 16 de junio, encabezado por el ministro de Turismo, David Collado; el director del Instituto de Aviación Civil, IDAC, Igor Rodríguez; y el CEO de Arajet, Víctor Pacheco Méndez.

Desde la cabina, Collado y Pacheco Méndez alzaron las banderas de República Dominicana y de Nueva Jersey en señal de conquista del destino número 28 de la aerolínea.

La ruta, que operará a diario, fue celebrada por la Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey, con la participación de autoridades como el congresista Adriano Espaillat y

los cónsules dominicanos en Nueva York y New Jersey, Jesús Vázquez y Alberto Santana.

“Desde el inicio, nuestra meta fue conectar con Nueva York y Nueva Jersey, donde vive la mayor diáspora dominicana”, afirmó Pacheco Méndez, y agregó: “Ahora podrán volar a casa todos los días, con precios bajos y un servicio de calidad”.

Los boletos están disponibles desde USD\$127 por trayecto y USD\$262 ida y vuelta. Esta expansión es posible gracias al tratado de Cielos Abiertos y fortalece la conectividad entre EE. UU. y el Caribe.

Arajet, con 26 destinos en 17 países, conecta desde Santo Domingo y Punta Cana con todo el continente. La nueva ruta también abre acceso a 24 destinos en América Latina y el Caribe desde su hub en República Dominicana.

Arajet launches daily flights between Santo Domingo and Newark

CONEXIONES Editorial Team

Newark, New Jersey – Thirty years later, a Dominican airline reconnects Santo Domingo with the New York metropolitan area.

Arajet, the low-cost airline, has inaugurated its new direct route between Las Américas International Airport (SDQ) and Newark Liberty International Airport (EWR), marking a milestone in Dominican aviation history.

Flight DM2310 landed with 185 passengers at 10:30 a.m. on June 16, led by the Dominican Republic's Minister of Tourism, David Collado; the Director of the Civil

Aviation Institute (IDAC), Igor Rodríguez; and Arajet CEO Víctor Pacheco Méndez.

From the cockpit, Collado and Pacheco Méndez raised the flags of the Dominican Republic and New Jersey as a symbolic gesture celebrating the airline's 28th destination.

The new route, which will operate daily, was welcomed by the Port Authority of New York and New Jersey, with the participation of notable figures such as Congressman Adriano Espaillat and the Dominican consuls in New York and New Jersey, Jesús Vázquez and Alberto Santana.

“From the very beginning, our goal was to connect with New York and New Jersey, where the largest Dominican diaspora lives,” said Pacheco Méndez, adding, “Now they can fly home every day, with low fares and quality service.”

Tickets are available starting at USD \$127 one-way and \$262 round trip. This expansion is made possible through the Open Skies agreement and further strengthens air connectivity between the U.S. and the Caribbean.

With 26 destinations in 17 countries, Arajet connects the Americas from its hubs in Santo Domingo and Punta Cana. The new route also provides access to 24 destinations in Latin America and the Caribbean through its Dominican hub.



Arajet anuncia nueva ruta Punta Cana-Orlando



Redacción CONEXIONES

Santo Domingo.- La aerolínea dominicana Arajet anunció una nueva ruta directa entre el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ) y el Aeropuerto Internacional Orlando Sanford (SFB), ampliando su red en Estados Unidos y fortaleciendo su presencia en Florida, un estado clave para el turismo y la diáspora latina.

Los vuelos comenzarán el 26 de octubre con tres frecuencias semanales: martes, viernes y domingos. Las tarifas promocionales inician en USD\$138 por trayecto desde Orlando y USD\$162 desde Punta Cana. Además, los pasajeros podrán obtener hasta un 30 % de descuento

Arajet announces new Punta Cana-Orlando route

CONEXIONES Editorial Team
Santo Domingo – Dominican airline Arajet has announced a new direct route between Punta Cana International Airport (PUJ) and Orlando Sanford International Airport (SFB), expanding its U.S. network and strengthening its presence in Florida, a key state for tourism and the Latino diaspora.

Flights will begin on October 26, with three weekly frequencies: Tuesdays, Fridays, and Sundays. Promotional fares start at USD \$138 one-way from Orlando and USD \$162 from Punta Cana. Additionally, passengers can receive up to 30% off using the promo code #HOLAORLANDO at www.arajet.com.

“The launch of this route marks a new milestone in our growth strategy for North America,” said Víctor Pacheco Méndez, CEO and founder of Arajet. “Orlando is not only a global tourism hub, but also home to a large Latino community,” he added.

The new connection will be operated with Boeing 737 MAX 8 aircraft, known for their efficiency and comfort, reinforcing Arajet’s position as one of the airlines with the youngest fleet in the region.

Thanks to the Open Skies agreement between the Dominican Republic and the United States, Arajet has rapidly expanded its offerings. With Orlando, the airline will now serve six U.S. destinations: Boston, Chicago, Miami, New York, San Juan (Puerto Rico), and now Orlando.

The airline continues its mission to connect Latin America and North America with direct, affordable, and sustainable flights.

More information at: www.arajet.com

adicional usando el código promocional #HOLAORLANDO en www.arajet.com.

“El lanzamiento de esta ruta marca un nuevo hito en nuestra estrategia de crecimiento en Norteamérica”, señaló Víctor Pacheco Méndez, CEO y fundador de Arajet. “Orlando no solo es un epicentro turístico mundial, sino también hogar de una importante comunidad latina”, agregó.

La nueva conexión será operada con aviones Boeing 737 MAX 8, reconocidos por su eficiencia y confort, consolidando a Arajet como una de las aerolíneas con la flota más joven de la región.

Gracias al acuerdo de Cielos Abiertos entre República Dominicana y Estados Unidos, Arajet ha expandido rápidamente su oferta. Con Orlando, sumarán seis destinos en EE. UU.: Boston, Chicago, Miami, Nueva York, San Juan, Puerto Rico, y ahora Orlando.

La aerolínea continúa su misión de conectar América Latina y Norteamérica con vuelos directos, accesibles y sostenibles

Más información en: www.arajet.com



Arajet launches direct flights between Santo Domingo and San Juan

CONEXIONES Editorial Team

San Juan, Puerto Rico – Arajet, the Dominican low-cost airline, has officially launched its new route between Santo Domingo and San Juan, Puerto Rico, with an inaugural flight departing from Las Américas International Airport at 12:20 p.m. on June 4 and landing 40 minutes later at Luis Muñoz Marín International Airport.

With four weekly frequencies (Monday, Wednesday, Saturday, and Sunday), this connection strengthens the commercial and cultural ties between the sister islands and facilitates access for the Dominican diaspora in Puerto Rico. Starting June 6, Arajet added a second direct route from Punta Cana to San Juan, with three weekly flights.

During the inaugural flight, the Dominican Republic's Minister of Tourism,

David Collado, and Arajet CEO Víctor Pacheco Méndez celebrated the new destination with the flags of both countries. The event was also attended by local authorities, led by Puerto Rico's Governor Jennifer González and the Director of Tourism, Willianette Robles.

Arajet projects to transport over 80,000 passengers on these routes in 2025, with more than 88,000 seats available—many of which were sold within the first 48 hours of opening.

With these routes, Puerto Rico is now connected to 11 additional destinations in the Arajet network through its hubs in Santo Domingo and Punta Cana.

The airline plans to close the year with 28 destinations across 17 countries, reinforcing its mission to offer more affordable and safer flights throughout the region.



Arajet vuela directo Santo Domingo-San Juan

Redacción CONEXIONES

San Juan, Puerto Rico.— Arajet, la aerolínea dominicana de precios bajos, inauguró oficialmente su nueva ruta entre Santo Domingo y San Juan, Puerto Rico, con un vuelo que partió desde el Aeropuerto Internacional Las Américas a las 12:20 del mediodía del 4 de junio, y aterrizó 40 minutos después en el Aeropuerto Luis Muñoz Marín.

Con cuatro frecuencias semanales (lunes, miércoles, sábado y domingo), esta conexión fortalece los lazos comerciales y culturales entre las islas hermanas y facilita el acceso a la diáspora dominicana en Puerto Rico. A partir del 6 de junio, Arajet sumó una segunda ruta directa desde Punta Cana a San Juan con tres frecuencias semanales.

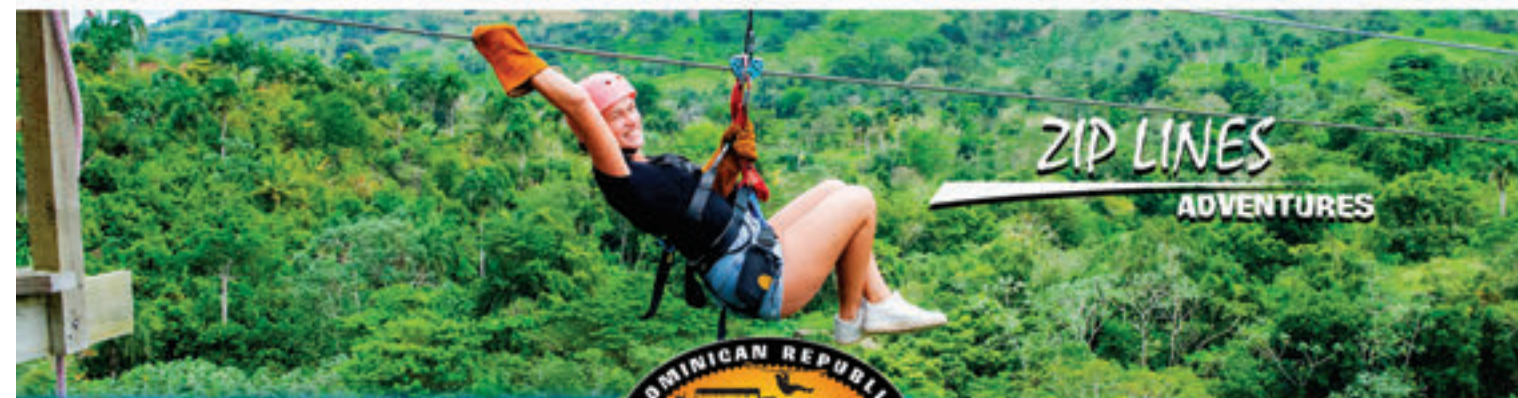
Durante el vuelo inaugural, el ministro de Turismo

de República Dominicana, David Collado, y el CEO de Arajet, Víctor Pacheco Méndez, celebraron el nuevo destino con las banderas de ambos países. También asistieron autoridades encabezados por la gobernadora de Puerto Rico, Jenniffer González, y la directora de Turismo, Willianette Robles.

Arajet proyecta transportar más de 80 mil pasajeros en estas rutas en 2025, con una disponibilidad de más de 88 mil asientos, muchos de los cuales se vendieron en las primeras 48 horas de apertura.

Con estas rutas, Puerto Rico se conecta con 11 destinos adicionales de la red Arajet, a través de sus hubs en Santo Domingo y Punta Cana.

La aerolínea planea cerrar el año con 28 destinos en 17 países, consolidando su misión de ofrecer vuelos más accesibles y seguros en toda la región.



4 de julio

Historia, sabor y fuegos artificiales en EEUU

El 4 de julio marca el Día de la Independencia en Estados Unidos, una celebración patriótica que une historia, cultura, gastronomía y comunidad. Desde desfiles y conciertos hasta fuegos artificiales en todo el país, la fecha conmemora la firma de la Declaración de Independencia

en 1776, cuando las 13 colonias rompieron oficialmente con el dominio británico, sentando las bases del nuevo país.

Las reuniones familiares en parques o patios traseros incluyen clásicos como los asados BBQ, hamburguesas y maíz a la brasa. Vestidos de rojo, blanco y azul, millones de estadounidenses celebran el orgullo nacional con música, sabores y cielos iluminados con fuegos artificiales.

July 4th a celebration of history, flavor, and fireworks in the U.S.

July 4th marks Independence Day in the United States, a patriotic celebration that brings together history, culture, food, and community. From parades and concerts to fireworks across the country, the date commemorates

the signing of the Declaration of Independence in 1776, when the 13 colonies officially broke away from British rule, laying the foundation for the new nation.

Family gatherings in parks or backyards feature classics like BBQs, hamburgers, and grilled corn. Dressed in red, white, and blue, millions of Americans celebrate national pride with music, flavors, and skies lit up by fireworks.

Independencia a la parrilla

Chef Ramsés Núñez
Especial para CONEXIONES

Si hay una fecha que huele a carne asada, vibra con expresiones de alegría, resuena con música y risas al aire libre, y se ilumina el cielo con fuegos artificiales, es el 4 de julio en Estados Unidos. Y aunque no nací allí, he tenido la suerte de celebrarlo más de una vez.

Recuerdo mi primer 4th of July en Texas: un patio trasero inmenso, banderas ondeando, niños corriendo con bengalas en la mano y, al fondo,

una parrilla chispeando en plena celebración, donde el clásico infaltable son las costillas BBQ, cocinadas a fuego lento por horas, glaseadas con una salsa tan espesa y dulce que casi podía servir de postre. A un lado, hamburguesas de carne molida gruesa, jugosas y bien marcadas, saliendo en fila india hacia los platos.

Pero no todo era carne: había maíz a la brasa, ensalada de papas, cole slaw fresco, frijoles dulces horneados con trozos de tocino... y, por supuesto, pasteles de manzana y

cereza como final obligado. Todo servido con los pies en el césped y el alma ligera.

La música country sonaba en vivo, y entre canción y canción alguien decía: "This is America!". Y lo entendí: no por el desfile o los fuegos artificiales, sino por esa comunión de sabores, tradiciones y comunidad. El 4 de julio se celebra en la mesa, con humo en los ojos y salsa en los dedos.

Hoy, como entonces, cada vez que enciendo la parrilla en esa fecha, trato de replicar ese espíritu.

Porque, más allá del origen, la cocina también tiene su independencia: la de unir fronteras, plato a plato.

Y si te encuentras o viajas a EE. UU. para celebrarlo el 4 de julio, hazme caso: llega con hambre y el corazón abierto. El resto lo pone la brasa. ¡Seguimos en las alturas!



Grilled Independence

By Chef Ramsés Núñez
Special for CONEXIONES

If there's one date that smells like grilled meat, bursts with joy, echoes with music and laughter outdoors, and lights up the sky with fireworks, it's the 4th of July in the United States. And although I wasn't born there, I've been lucky enough to celebrate it more than once.

I remember my first 4th of July in Texas: a massive backyard, flags waving, kids running around with sparklers in hand, and in the background, a sizzling grill at the heart of the celebration. The undisputed star? BBQ ribs, slow-cooked

for hours and glazed with a sauce so thick and sweet it could almost pass for dessert. Beside them, thick, juicy, beautifully seared ground beef burgers lined up like soldiers heading to plates.

But it wasn't all meat: there was grilled corn, potato salad, fresh coleslaw, sweet baked beans with bits of bacon... and of course, apple and cherry pies as the must-have finale. Everything was served barefoot on the grass, with a light heart and a full plate.

Live country music played on, and between songs, someone shouted, "This is America!" And I got it—not because of the parade or the fireworks,

but because of that blend of flavors, traditions, and community. The 4th of July is celebrated at the table, with smoke in your eyes and sauce on your fingers.

Today, just like then, every time I fire up the grill on that date, I try to recreate that spirit. Because beyond origins, food also has its own kind of independence—the power to unite people, plate by plate.

So if you find yourself in the U.S. for the 4th of July, take my advice: come hungry and with an open heart. The grill will take care of the rest.

See you in the skies!



Chef Ramsés Núñez

es miembro de ADOCHEF
Especialista en Turismo Gastronómico
Instagram: @ramsescchef
Correo: ramsescchef@gmail.com

Costillas al estilo americano: humo, salsa y gloria

Chef Ramsés Núñez
Especial para CONEXIONES

Hay recetas que no se cocinan con prisa... se cocinan con amor, paciencia y a fuego lento. Y si alguna vez has probado unas costillas BBQ al estilo americano, sabes exactamente de lo que hablo.

Las primeras que preparé en suelo estadounidense fueron en Carolina del Norte, donde el BBQ es religión. Y es que no se trata solo de carnes, sino de un ritual: elegir el corte, sazonzarlo con cariño, esperar las horas justas y, claro, hacer una salsa que te haga cerrar los ojos del gusto.

Mi versión—con la que hoy celebro volando en Arajet— es un homenaje a esa experiencia:

INGREDIENTES

Costillas de cerdo tipo St. Louis, más carnosas y jugosas. Las limpio y seco bien. Preparo un rub seco con paprika ahumada, azúcar morena, sal, ajo en polvo, mostaza en polvo y un toque de pimienta cayena. Una salsa BBQ a base de kétchup, vinagre de sidra, miel, mostaza Dijon, salsa Worcestershire y un toque de café negro (sí, café).

American-style ribs: smoke, sauce, and glory to the table

By Chef Ramsés Núñez
Special for CONEXIONES

Some recipes aren't meant to be rushed... they're made with love, patience, and low heat. And if you've ever tasted true American-style BBQ ribs, you know exactly what I mean.

The first ones I ever cooked on U.S. soil were in North Carolina, where BBQ is a religion. And it's not just about the meat—it's a ritual: choosing the cut, seasoning it with care, waiting the right amount of hours, and of course, crafting a sauce that makes you close your eyes in delight.

My version—one I proudly celebrate today while flying with Arajet—is a tribute to that experience:

INGREDIENTS

St. Louis-style pork ribs, meatier and juicier. I clean and pat them dry. I prepare a dry rub with smoked paprika, brown sugar, salt, garlic powder, mustard powder, and a hint of cayenne pepper. The BBQ sauce is made with ketchup, apple cider vinegar, honey, Dijon mustard, Worcestershire sauce, and a splash of black coffee (yes, coffee)

PREPARATION

I massage the ribs with the rub until well coated and let them rest for a couple of hours. Then they go straight to the indirect heat of the grill or smoker, at about 250 °F

PREPARACIÓN

Masajeo las costillas con los ingredientes hasta que queden bien cubiertas y las dejo reposar un par de horas.

Luego, directo al calor indirecto de la parrilla o ahumador, a unos 120 °C (250 °F), con virutas de madera de manzano. Paciencia: tres horas de cocción, y en la última hora, pincelo mi salsa BBQ casera cada 15 minutos. El resultado: dulce, ácido, profundo, inolvidable.

Al final, las costillas deben estar tan tiernas que, al agarrarlas con una pinza, se arquean sensualmente, dejando ver la perfección. Las corto, sirvo con mazorca, pan de maíz... y dejo que hablen por sí solas.

No hay lujo más grande que el que se disfruta comiéndolas con las manos.

Y como lees esto mientras vuelas en Arajet, imagina el aroma, el humo y esa primera mordida... y estarás más cerca del próximo BBQ.

(120 °C), with applewood chips. Patience: three hours of cooking, and in the final hour, I baste them with my homemade BBQ sauce every 15 minutes. The result: sweet, tangy, bold, unforgettable.

In the end, the ribs should be so tender that when you grab them with tongs, they arch gracefully, revealing perfection. I cut them, serve them with corn on the cob and cornbread... and let them speak for themselves.

There's no greater luxury than enjoying them with your hands.

And since you're reading this while flying with Arajet, just imagine the aroma, the smoke, and that first bite... and you'll be that much closer to your next BBQ.

Brasas en el Campo: entre fuego y cielo

Acompañados por el equipo de @parrillerosrd, se vivió una jornada sin precedentes en República Dominicana

Chef Ramsés Núñez
Especial para CONEXIONES

Hay momentos en los que el fuego no solo cocina: conecta. Así fue Brasas en el Campo, un evento que reunió a los amantes del BBQ americano en un entorno tan auténtico como elegante: las maravillosas instalaciones de @villasionrd, donde la naturaleza y la técnica se funden en una sola experiencia.

Brasas en el Campo fue más que una masterclass: fue una celebración de comunidad y excelencia. Gracias al apoyo de Arajet Airlines, se sortearon dos boletos a uno de los destinos de sus nuevos vuelos a Estados Unidos, llevando así el espíritu del BBQ americano más allá del plato, en el día de su independencia, el 4 de julio,



a la experiencia de viajar con esta aerolínea de bandera dominicana. Durante esta jornada inolvidable, celebramos el alma del asado al más puro estilo estadounidense. Guíe personalmente a los asistentes a través de los 12 cortes americanos más emblemáticos, con especial enfoque en el ribeye, cowboy, tomahawk, porterhouse y short ribs, así como los diferentes tipos de grasa y marmoleo, usando proteínas de

la más alta calidad: Angus americano certificado de Linz Heritage, en categoría Choice superior, una selección que representa apenas el 20 % del mercado, por encima del estándar Select y justo antes del codiciado Prime, que abarca solo el 3 % de la carne estadounidense.

Más allá de las brasas, exploramos los métodos de cocción clásicos americanos: ahumado, grill directo, jaula de fuego, reverse sear y cocción lenta. Cada estación fue una clase viva de fuego y sabor, acompañada de degustaciones que maridaban cada corte con intención.

Gracias a todos los que lo hicieron posible. Y si algo quedó claro es que, cuando se encienden las brasas correctas, el sabor trasciende... y está en las alturas, al más alto nivel, como Arajet.

Fires in the field: between flame and sky

In partnership with the @parrillerosrd team, an unprecedented BBQ gathering took place in the Dominican Republic



Brasas en el Campo was more than a masterclass—it was a celebration of community and excellence. With the support of Arajet Airlines, two tickets were raffled to one of the new U.S. destinations on its route map, extending the spirit of American BBQ beyond the plate, on its day of independence—July 4th—to the experience of flying with the Dominican flag carrier.

During this unforgettable event, we celebrated the soul of grilling in true American style. I personally guided attendees through the 12 most iconic American cuts, with a special focus on ribeye, cowboy, tomahawk, porterhouse, and short ribs, as well as different types of fat and marbling, using top-tier proteins: certified American Angus from Linz Heritage, in the upper Choice

category—a selection that represents only 20% of the market, above the Select standard and just below the coveted Prime, which accounts for only 3% of U.S. beef.

Beyond the flames, we explored classic American cooking techniques: smoking, direct grilling, fire cages, reverse sear, and slow cooking. Each station was a living classroom of fire and flavor, paired with intentional tastings.

Thanks to everyone who made it possible. And if there's one thing we confirmed, it's that when the right coals are lit, flavor transcends—and rises to the highest level, just like Arajet.



By Chef Ramsés Núñez
Special for CONEXIONES

There are moments when fire doesn't just cook—it connects. That was the essence of Brasas en el Campo, an event that brought together American BBQ lovers in a setting as authentic as it was elegant: the stunning grounds of @villasionrd, where nature and technique merged into a single experience.

NOVAL

+21
AÑOS

Leader in Tourism Real Estate Development



Poseidonia
Punta Cana



The Reef
Las Terrenas / Samaná



Jardines de Bellas Artes
Santo Domingo

The smartest investment with the greatest benefits.

High Return on Investment (ROI) Guaranteed Legal Security

Tax-Free investments

www.novalproperties.com

Contact us today!



Navidad en julio



Redacción CONEXIONES

Aunque parezca extraño decorar con luces, cantar villancicos y abrir regalos en pleno verano, ‘Christmas in July’ —o Navidad en julio— se ha convertido en una tradición popular en varios países, especialmente en el hemisferio norte.

Esta celebración, no oficial, permite revivir el espíritu navideño a mitad de año, ofreciendo una pausa festiva en medio del calor estival.

El origen de Christmas in July se remonta a 1933, cuando un campamento para niñas en Carolina del Norte, EE.UU., organizó una fiesta navideña improvisada con árboles, nieve artificial y un Santa Claus en pleno julio. Sin embargo, fue en 1940 cuando la expresión se popularizó gracias a una comedia del mismo nombre producida por Hollywood. Durante la Segunda Guerra Mundial, la idea tomó más fuerza como una oportunidad para enviar regalos a soldados con anticipación.

Hoy, la celebración tiene distintos matices según el país.

En Estados Unidos y Canadá, Christmas in July se ha transformado

en una excusa comercial y social: ventas especiales, reuniones temáticas, películas navideñas y fiestas en clubes o campamentos. Algunos canales de televisión incluso hacen maratones de películas navideñas durante el mes.

En Australia y Nueva Zelanda, donde diciembre coincide con el verano, muchos aprovechan julio —mes invernal en el hemisferio sur— para realizar cenas navideñas tradicionales con clima frío, chimenea y todo el ambiente navideño.

Aunque no reemplaza la festividad original, Navidad en julio ofrece un respiro lúdico y nostálgico, que reúne a amigos y familiares bajo el encanto atemporal de la Navidad... aunque sea con traje de baño.

Christmas in July An out-of-season celebration

CONEXIONES Editorial Team

It may seem odd to hang lights, sing carols, and open gifts in the middle of summer, but Christmas in July has become a popular tradition in several countries, especially in the Northern Hemisphere.

This unofficial celebration allows people to relive the Christmas spirit midyear, offering a festive pause in the middle of the summer heat.

The origin of Christmas in July dates back to 1933, when a girls’ summer camp in North Carolina, USA, organized an improvised Christmas party with trees, fake

snow, and a July-time Santa Claus. However, the phrase gained popularity in 1940 thanks to a Hollywood comedy of the same name. During World War II, the idea gained even more traction as a way to send gifts to soldiers in advance.

Today, the celebration takes on different forms depending on the country.

In the United States and Canada, Christmas in July has become both a commercial and social excuse: special sales, themed gatherings, Christmas movies, and parties in clubs or summer camps. Some TV channels

even air Christmas movie marathons throughout the month.

In Australia and New Zealand—where December coincides with summer—many take advantage of July, a winter month in the Southern Hemisphere, to host traditional Christmas dinners with cold weather, fireplaces, and all the holiday ambiance.

While it doesn’t replace the actual holiday, Christmas in July offers a playful and nostalgic break that brings friends and families together under the timeless charm of Christmas—even if it’s in swimwear.

Dr. Eduardo Mejía
Cirujano Plástico, Estético y reconstructivo

— La **cirugía plástica** —
El arte de lo natural

Egresado de la más prestigiosa escuela de Brasil, alumno del prof. Ivo Pitanguy, cuenta con más de **15 años de experiencia.**

A la vanguardia con las últimas **técnicas y tecnología**, al servicio de la belleza y su seguridad.

Miembro de:

Ofrece sus servicios en el exclusivo **centro nudah clinic**, es una clínica de cirugía plástica, que prioriza la seguridad e innovación, en beneficio de sus pacientes, ubicado en la Av. Roberto Pastoriza esq. Luis Alberti #50, Santo Domingo, Rep. Dom.

Tel: (+1) 849-201-0163

Manuel A. Tobías
Especial para CONEXIONES

El 1ro de julio se conmemora el Día de Canadá, la fiesta nacional en que en el 2025 se cumplen 158 años de la creación de la Confederación Canadiense, que celebra la formación del país en 1867. La fecha cae en martes, lo que convierte el fin de semana previo en una oportunidad perfecta para una escapada de cuatro días.

Arajet, la aerolínea de bajos precios, te lleva directo en vuelos a Montreal y Toronto, desde su hub en Punta Cana.

En Montreal, la celebración del Día de Canadá se centra en el emblemático Puerto Viejo, donde el Quai de l'Horloge se transforma en una gran fiesta familiar. La jornada comienza con el saludo de 21 disparos de cañón por las Fuerzas Armadas y una ceremonia de ciudadanía para quienes se integran al país.

Durante el día, se ofrecen actividades para la familia amenizado con música en vivo y DJ sets. Además, es tradicional repartir mini pastelitos con la bandera canadiense, cerrando la velada con espectaculares fuegos artificiales sobre el río San Lorenzo.

Canada Day:

A national holiday celebrating history, community, and nature

By Manuel A. Tobías
Special for CONEXIONES

On July 1st, Canadians celebrate Canada Day, the national holiday that in 2025 marks 158 years since the creation of the Canadian Confederation, commemorating the country's founding in 1867. The date falls on a Tuesday, making the preceding weekend a perfect opportunity for a four-day getaway.

Arajet, the low-cost airline, offers direct flights to Montreal and Toronto from its hub in Punta Cana.

In Montreal, Canada Day celebrations center around the iconic Old Port, where the Quai de l'Horloge



Día de Canadá

fiesta nacional que celebra la historia, la comunidad y la naturaleza

En Toronto, el espíritu festivo se despliega a lo largo del lago Ontario y zonas urbanas. El Harbourfront Centre ofrece mercado de artesanías, música en vivo, comedias y comida canadiense, culminando con impresionantes fuegos artificiales.

También destacan eventos gratuitos en Downsview Park y Mel Lastman Square, con conciertos, zonas para niños y espectáculos comunitarios. La opción de ver los fuegos desde un barco en Toronto añade un toque exclusivo.

activities are accompanied by live music and DJ sets. It is also tradition to hand out mini cupcakes decorated with the Canadian flag, and the evening ends with spectacular fireworks over the St. Lawrence River.

In Toronto, the festive spirit spreads along Lake Ontario and throughout the urban



Ottawa, la capital, será epicentro de las celebraciones con música en vivo, actividades familiares y un gran espectáculo de fuegos artificiales. En Mississauga, Vaughan, Aurora y Oshawa se realizarán eventos para toda la familia.

La gastronomía canadiense también forma parte del festejo: poutine, jarabe de arce, colas de castor y cervezas artesanales marcan la identidad culinaria del país.

Más allá de los festejos, el Día de Canadá es una oportunidad para celebrar la diversidad, los paisajes y la historia canadiense.

core. The Harbourfront Centre hosts a craft market, live music, comedy shows, and Canadian cuisine, culminating in a stunning fireworks display. Free events also take place at Downsview Park and Mel Lastman Square, featuring concerts, children's zones, and community performances. Watching the fireworks from a boat in Toronto adds a unique and exclusive touch.

Ottawa, the capital, will be the epicenter of the celebration with live music, family-friendly activities, and a grand fireworks show. Events for all ages will also be held in Mississauga, Vaughan, Aurora, and Oshawa.

Canadian cuisine is also part of the festivities: poutine, maple syrup, beaver tails, and craft beers are key to the country's culinary identity.

Beyond the celebrations, Canada Day is an opportunity to honor the country's diversity, landscapes, and history.



Montreal y Toronto, dos grandes capitales del

JAZZ

que encienden el verano 2025

Redacción de CONEXIONES

Este verano, Canadá vibra al ritmo del jazz con dos de los eventos más emblemáticos del país. Del 26 de junio al 5 de julio, Montreal acoge su 45ª edición del Festival Internacional de Jazz, reconocido por el Guinness como el más grande del mundo.

A lo largo de diez días, más de 3,000 artistas de 30 países ofrecerán alrededor de 650 conciertos, incluyendo 450 gratuitos al aire libre, en 20 escenarios repartidos por el centro de Montreal, especialmente en el Quartier des Spectacles y Place des Festivals.

La edición 2025 promete un cartel estelar: se anuncian figuras como Samara Joy, Branford Marsalis, Arooj Aftab, Madlib, Men I Trust, Gary Bartz y Kid Koala. Además de los grandes conciertos (Big Event), talleres, jam sessions y música emergente animarán las calles y clubes hasta medianoche,

Montreal y Toronto celebran el verano con jazz al aire libre, artistas de todo el mundo y un ambiente festivo que convierte a Canadá en el destino ideal para dejarse llevar por la música.

respaldados por una asistencia anual de más de 2 millones de personas.

Paralelamente, en Toronto se celebró la 38ª edición del Toronto Jazz Festival, del 20 al 29 de junio, con una gran variedad de estilos —desde jazz tradicional hasta fusión, indie y R&B— en más de 40 escenarios downtown, incluyendo la icónica Nathan Phillips Square, que logró reunir a cerca de 500,000 asistentes, con platos fuertes como el hilarante y ecléctico Jeff Goldblum & the Mildred Snitzer Orchestra en Massey Hall, el dúo de percusión Ghost Note en el Rex Hotel, la artista canadiense Thanya Iyer y la legendaria Mavis Staples.



Montreal and Toronto, two great jazz capitals lighting up summer 2025

Montreal and Toronto celebrate summer with open-air jazz, global artists, and a festive vibe that makes Canada the perfect destination to follow the rhythm of the music.

CONEXIONES Editorial Team

This summer, Canada pulses to the rhythm of jazz with two of the country's most iconic events. From June 26 to July 5, Montreal will host the 45th edition of its International Jazz Festival, officially recognized by Guinness World Records as the largest in the world.

Over the course of ten days, more than 3,000 artists from 30 countries will perform around 650 concerts, including 450 free outdoor shows across 20 stages spread throughout downtown Montreal, especially in the Quartier des Spectacles and Place des Festivals.

The 2025 edition promises a stellar lineup, with artists such as Samara Joy, Branford Marsalis, Arooj Aftab, Madlib, Men I Trust, Gary Bartz, and Kid Koala. In addition to the big events, workshops, jam sessions, and emerging music will animate the streets and clubs until midnight, drawing an annual audience of more than 2 million people.

Meanwhile, Toronto hosted the 38th edition of the Toronto Jazz Festival from June 20 to 29, offering a wide range of styles—from traditional jazz to fusion, indie, and R&B—across more than 40 downtown venues, including the iconic Nathan Phillips Square, which drew nearly 500,000 attendees. Headliners included the hilarious and eclectic Jeff Goldblum & the Mildred Snitzer Orchestra at Massey Hall, the percussion duo Ghost Note at the Rex Hotel, Canadian artist Thanya Iyer, and the legendary Mavis Staples.

Both festivals—easily accessible via Arajet's route from Punta Cana to Montreal and Toronto—not only elevate the urban music scene, but also create thousands of temporary jobs, fill hotels and restaurants, and boost local tourism.



Velocidad y adrenalina en el corazón de Toronto

Redacción CONEXIONES

Del 18 al 20 de julio, Toronto será escenario de uno de los eventos más emocionantes del automovilismo: el Honda Indy Toronto 2025, oficialmente conocido como Ontario Honda Dealers Indy Toronto.

Esta prestigiosa cita que se disputa en las emblemáticas calles de Toronto, a la cual Arajet te lleva en vuelos directos desde Punta Cana, forma parte del calendario de la serie NTT IndyCar, e incluye también competencias de monoplazas de desarrollo y autos deportivos.

El circuito urbano, de 2,874 km y 11 curvas, atraviesa Exhibition Place y Lake Shore Boulevard, brindando una experiencia vibrante tanto para fanáticos como para quienes visitan por primera vez.

Con 90 vueltas previstas y una distancia total de 258,66 km, se trata de la segunda carrera callejera más extensa de la IndyCar, solo detrás de Long Beach. La edición 2024 fue ganada por Colton Herta (Andretti Global).

Además de la acción en pista, el fin de semana ofrecerá una programación completa de música, gastronomía y hospitalidad en uno de los entornos más dinámicos de Canadá.

Las entradas ya están disponibles en hondaindy.com, y el equipo de TorontoGP ofrece paquetes turísticos personalizados para alojamiento, acceso VIP y experiencias a medida.

¡Prepárate para vivir la emoción del motor en el centro de Toronto!

HONDA INDY TORONTO
18-20 Julio 2025 | July 18-20, 2025

Exhibition Place, Toronto (circuito urbano junto a Lake Shore Boulevard)

Exhibition Place, Toronto (temporary street circuit along Lake Shore Boulevard)

258.66 km RECORRIDO TOTAL | TOTAL DISTANCE

90 VUELTAS | LAPS

11 CURVAS | TURNS

2.87km LONGITUD | LENGTH

2024 GANADOR | WINNER
Colton Herta

Punta Cana - Toronto
Vuelo directo con Arajet | Direct flight with Arajet

Boletos a la venta en todas las entradas. Acceso con silla de ruedas. Mapa sujeto a cambios. No está a escala. | Tickets sold at all entrances. All entrances are wheelchair accessible. Festival map subject to change. Not to scale.

Speed and adrenaline in the heart of Toronto

CONEXIONES Editorial Team

From July 18 to 20, Toronto will host one of the most thrilling motorsport events: the 2025 Honda Indy Toronto, officially known as the Ontario Honda Dealers Indy Toronto.

This prestigious race, held on the iconic streets of Toronto—and accessible via direct Arajet flights from Punta Cana—is part of the NTT IndyCar Series calendar and also includes development formula and sports car competitions.

The urban circuit, 2.874 km long with 11 turns, runs through Exhibition Place and Lake Shore Boulevard, offering a vibrant experience for both racing fans and first-time visitors.

With 90 laps scheduled and a total race distance of 258.66 km, it is the second-longest street race in the IndyCar series, surpassed only by Long Beach. The 2024 edition was won by Colton Herta (Andretti Global).

Beyond the track action, the weekend will feature a full lineup of music, gastronomy, and hospitality in one of Canada's most dynamic settings.

Tickets are already available at hondaindy.com, and the TorontoGP team offers customized travel packages including accommodations, VIP access, and tailored experiences.

Get ready to feel the thrill of motorsport in the heart of Toronto!

Alcaldía de Lawrence reconoce a Víctor Pacheco

Redacción CONEXIONES

Lawrence, MA. – En una ceremonia celebrada en la alcaldía de Lawrence, Massachusetts, el alcalde Bryan A. De Peña entregó un reconocimiento especial a Víctor Pacheco Méndez, CEO y fundador de Arajet, por sus contribuciones al desarrollo de la aviación dominicana y su impacto positivo en la diáspora.

La proclama, aprobada por el concejo edilicio, resalta el papel de Pacheco Méndez como emprendedor visionario que, tras más de una década de trabajo, creó una aerolínea que hoy conecta eficientemente a la República Dominicana con el continente.



Durante el acto, el alcalde destacó la rápida expansión de Arajet y celebró el anuncio de la nueva ruta directa entre Boston y Santo Domingo, que iniciará el 21 de noviembre con cuatro frecuencias semanales. “Lawrence, ciudad con mayoría dominicana, recibe con entusiasmo esta conexión que fortalecerá la economía, el turismo y la unión cultural”, afirmó De Peña.

Pacheco Méndez, visiblemente emocionado, agradeció el reconocimiento y destacó

el esfuerzo de la comunidad dominicana en Lawrence. Subrayó que Arajet, con su flota moderna de Boeing 737 MAX 8, está construyendo el nuevo «Hub de las Américas», ofreciendo más de 200 conexiones con un servicio cálido y asequible.

Con más de 25 destinos en América y planes de operar en 17 ciudades de EE. UU., Arajet se consolida como una de las aerolíneas de mayor crecimiento en la región, reforzando el vínculo entre la diáspora y su país.

City of Lawrence honora Víctor Pacheco

CONEXIONES Editorial Team

Lawrence, MA – In a ceremony held at City Hall in Lawrence, Massachusetts, Mayor Bryan A. De Peña presented a special recognition to Víctor Pacheco Méndez, CEO and founder of Arajet, for his contributions to the development of Dominican aviation and his positive impact on the diaspora.

The proclamation, approved by the city council, highlights Pacheco Méndez's role as a visionary entrepreneur who, after more than a decade of work, created an airline that now efficiently connects the Dominican Republic with the continent.

During the event, the mayor praised Arajet's rapid expansion and celebrated the

announcement of the new direct route between Boston and Santo Domingo, which will launch on November 21 with four weekly frequencies. “Lawrence, a city with a Dominican majority, welcomes this connection that will strengthen the economy, tourism, and cultural ties,” said De Peña.

Pacheco Méndez, visibly moved, expressed his gratitude for the recognition and emphasized the efforts of the Dominican community in Lawrence. He noted that Arajet, with its modern fleet of Boeing 737 MAX 8 aircraft, is building the new “Hub of the Americas,” offering over 200 connections with warm and affordable service.

With more than 25 destinations across the Americas and plans to operate in 17 U.S. cities, Arajet is establishing itself as one of the fastest-growing airlines in the region, reinforcing the bond between the diaspora and their homeland.



¡SABORES QUE TE ACOMPAÑAN EL VIAJE!

Descubre tus restaurantes favoritos dentro del Aeropuerto de Las Americas.

—Comida Rapida—



—Comida Local—



—Comida Gourmet—



MANAGEMENT GROUP INVESTORS (MGI)

¡Salud por México! con un buena tequila

Redacción CONEXIONES

Cada 24 de julio, el mundo alza su copa para honrar una de las bebidas más emblemáticas de México: el tequila.

Esta fecha no solo reconoce su distintivo sabor, sino también su profundo valor cultural y patrimonial.

En 2006, la UNESCO declaró el paisaje agavero y las antiguas

instalaciones industriales de Tequila como Patrimonio Mundial, consolidando su importancia global.

Originario de las tierras de Jalisco, el tequila se elabora a partir del agave azul (agave tequilana weber) y representa una tradición artesanal que se ha perfeccionado durante siglos.

Las celebraciones incluyen catas guiadas, recorridos por

destilerías, fiestas con mariachi y maridajes gastronómicos en México y más allá.

Desde los tequilas blancos jóvenes hasta los extra añejos de sabor robusto, hay una opción para cada paladar.

Y qué mejor manera de rendirle homenaje que preparando un cóctel clásico que exalte su esencia:

RECETA DE PALOMA CLÁSICA

INGREDIENTES

- 2 oz de tequila blanco
- ½ oz de jugo de limón fresco
- Una pizca de sal
- Refresco de toronja (pomelo)
- Hielo y rodaja de toronja para decorar

PREPARACIÓN

En un vaso alto con hielo, mezcla el tequila, el jugo de limón y la sal. Llena el resto del vaso con refresco de toronja y decora con una rodaja. Refrescante y perfecta para brindar.

El Día Internacional del Tequila es mucho más que una fecha festiva: es una oportunidad para reconocer el alma líquida de México, su historia y la pasión que hay detrás de cada trago.



Cheers to Mexico!

With a good tequila

CONEXIONES Editorial Team

Every July 24, the world raises its glass to honor one of Mexico's most iconic beverages: tequila.

This date not only celebrates its distinctive flavor but also its deep cultural and heritage value.

In 2006, UNESCO declared the agave landscape and the ancient industrial facilities of Tequila a World Heritage Site, solidifying its global importance.

Originating from the lands of Jalisco, tequila is made from blue agave (Agave tequilana Weber) and represents an artisanal tradition perfected over centuries.

The celebrations include guided tastings, distillery tours, mariachi-filled parties, and gastronomic pairings in Mexico and beyond.

From youthful blancos to robust extra añejos, there's a tequila for every palate.

And what better way to pay tribute than by preparing a classic cocktail that highlights its essence?

CLASSIC PALOMA RECIPE

PREPARACIÓN

Ingredients:

- 2 oz of blanco tequila
- ½ oz fresh lime juice
- A pinch of salt
- Grapefruit soda
- Ice and a grapefruit slice for garnish

PREPARACIÓN

In a tall glass filled with ice, mix the tequila, lime juice, and salt. Fill the rest of the glass with grapefruit soda and garnish with a slice. Refreshing and perfect for toasting.

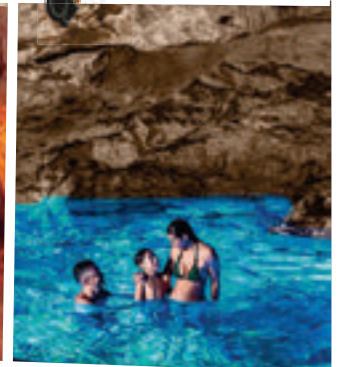
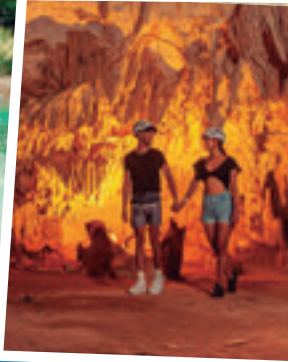
International Tequila Day is much more than a festive date: it's a chance to celebrate the liquid soul of Mexico, its history, and the passion behind every sip.



Los vuelos hacia o desde los Estados Unidos están sujetos a la aprobación del gobierno. Sin dicha aprobación, los vuelos podrían no operar. En caso de que no se otorgue la aprobación, tendrá la opción de solicitar un reembolso completo o ser reubicado en un vuelo comparable, que podría incluir servicio de otra aerolínea.



SCAPE PARK AT CAP CANA



ESCANEA TU
PRÓXIMA
AVENTURA



TODAS LAS
¡AVENTURAS!
EN UN SOLO LUGAR!

www.scapepark.com