



V Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias:

INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE.

MIÉRCOLES, 1 DE JUNIO

8h00 – 9h00 Acreditación

9h15 – 9h30 Bienvenida

- Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)

9h30– 10h15 Conversatorio: Iberoamérica en el nuevo orden mundial

La crisis de 2008, la consolidación de China como gran potencia, la pandemia y las consecuencias de la invasión de Ucrania han transformado el orden mundial. De la mano de los tres secretarios generales iberoamericanos analizaremos qué papel puede jugar Iberoamérica en ese renovado escenario internacional, cuáles son los desafíos de la región ante la emergencia de bloques en pugna en los ámbitos económico, comercial, tecnológico, político o militar. También se reflexionará sobre qué ventanas de oportunidad se abren para Iberoamérica en este nuevo tablero mundial.

- Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de SEGIB (Chile)
- Juan Luis Cebrián, presidente de honor de El País (España)
- Stanley Motta, presidente de Copa Holdings (Panamá)
- Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPI (Uruguay)
- MODERA: Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)

10h15 – 10h45 Bienvenida e inauguración

- Valentín Diez Morodo, presidente de honor internacional de CEAPI y presidente de COMCE (Méjico)
- Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPI (Uruguay)
- Felipe Vicini, presidente ejecutivo de INICIA (República Dominicana)
- Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)
- Luis Abinader, presidente de la República Dominicana

10h45 – 11h30 Coffee Break

11h30 – 11h45 Entrevista

- Frank Rainieri, fundador de Grupo Punta Cana (República Dominicana)
- ENTREVISTA: Jairón Severino, director de El Dinero (República Dominicana)

**11h45 – 12h30 Creciendo y creando país en tiempos de incertidumbre**

La incertidumbre es la característica sobresaliente del mundo actual, también en una Iberoamérica alcanzada por los efectos económicos, sociales y políticos de la pandemia, la crisis de Ucrania y las tensiones inflacionarias. Pese a los problemas, Iberoamérica sigue siendo una tierra de oportunidades: sus ventajas comparativas (región democrática, joven y con abundantes recursos naturales) son una palanca para alcanzar un desarrollo sostenible. Varios empresarios que han apostado por la región nos hablarán de sus experiencias y de porqué hay que creer y crear, más que nunca, en Iberoamérica.

- Juana Barceló, presidenta de Barrick Gold Corporation (República Dominicana)
- Jaime Gilinski, presidente de Grupo Gilinski (Colombia)
- Omar González, presidente de Grupo Trinity (Colombia)
- MODERA: Fernando Quijano, director de La República (Colombia)

12h30 – 13h00 Entrevista

- María José Álvarez, presidenta de Grupo Eulen (España)
- ENTREVISTA: Antonio Fernández-Galiano (España)

13h00 – 14h45 Almuerzo**14h45 – 15h30 Digitalización: Web3, blockchain y criptomonedas**

La innovación tecnológica es hoy una realidad que impacta sobre todas las compañías. Apostar por el blockchain, el metaverso, los NFT o la transformación digital forma parte de la realidad para cualquier empresa, ventaja competitiva y elemento diferenciador entre las que triunfan y las que no logran prosperar. En esta mesa analizaremos los retos de Iberoamérica para cerrar la brecha digital que obstaculiza el despliegue de estas nuevas tecnologías, vitales para que la región no pierda el tren de la IV Revolución Industrial.

- Daniela Braga, fundadora y CEO de Defined.ai (Portugal)
- Pierina Merino, fundadora y CEO de Flickplay (Venezuela)
- Úrsula O'Kuingtons, directora de alianzas y comunicación en Web3 Foundation (España)
- Ivan Semenov, managing partner de Cryptomeria Capital (Estados Unidos)
- Martin Umaran, co-founder de Globant (Argentina)
- MODERA Francisco Velázquez, presidente de Axon Partners Group (España)

15h30 – 16h15 Turismo

Tras el Covid-19, el turismo y el ocio son uno de los aspectos más valorados por la ciudadanía lo que convierte a la industria turística en motor de crecimiento y de transformación social. Por eso, queremos reflexionar sobre cómo Iberoamérica siendo una potencia mundial turística (lo son España, México, Costa Rica o República Dominicana, entre otros), tiene ante sí el reto de modernizarse: digitalizarse, apostar por la innovación, la responsabilidad social y la sostenibilidad medioambiental, con políticas públicas eficientes y en alianza con empresarios dispuestos a liderar el proceso de cambio.

- Isidoro José Alanis Marcos, presidente de Grupo Global Exchange (España)
- Alberto Bacó, socio fundador de RE Capital (Puerto Rico)
- Elena Foguet, business director de The Bicester Collection (España)
- Amancio López Seijas, presidente de HOTUSA (España)
- MODERA: Ignacio Ybarra, presidente de Vocento (España)

**16h15 – 17h00 Empresa familiar vs family office, la gestión de familias empresarias en tiempos de incertidumbre**

Las empresas familiares actuales, más diversificadas territorialmente y en cuanto a inversiones, tienen ante sí nuevos retos como la sostenibilidad o la innovación (el blockchain). Retos que conviven con viejos desafíos (mantener el espíritu emprendedor, diseñar su plan estratégico como familia y empresa y en cuanto al papel al que están llamadas a cumplir las nuevas generaciones). Sobre el futuro de la empresa familiar en estos tiempos de incertidumbre girará la reflexión en esta mesa conformada por los protagonistas de las grandes empresas familiares iberoamericanas.

- Giannina Fasanelli, presidenta de Family Office Simoniz Latam (Colombia)
- Juan Ignacio Garza, director general de Grupo Xignum (México)
- Carlos Lavín, director corporativo de Inversiones Convento Viejo (Chile)
- Edwin Pérez, presidente de Puerto Rico Supplies Group (Puerto Rico)
- MODERA: Manuel Bermejo, presidente ejecutivo de The Family Advisory Board (España)

17h00 – 17h45 Alianzas que transforman el Mundo

Las empresas son parte del tejido social y, además, son constructoras activas de ese tejido base de la estabilidad y el progreso. Las compañías socialmente responsables son un modelo no solo por su implicación con la sociedad, sino por su laboriosa tarea de ‘tejer’ alianzas y crear redes que favorecen a las personas así como a la integración y equilibrio sociales. Este es un panel para la esperanza, para mostrar que las acciones responsables de las empresas, que no son entes aislados sino cooperativos, tienen un impacto positivo real para construir mejores sociedades, más integradas y sin exclusiones.

- Gustavo Adolfo Rodríguez, CEO de Organización Terpel (Panamá)
- Isabel Noboa Pontón De Loor, presidenta de Nobis Holding de Inversiones (Ecuador)
- Pierina Pumarol, CEO de Mapfre BHD Seguros (República Dominicana)
- MODERA: Mireya Cisneros, presidenta de Unidos en Red (Venezuela)

20h00 – 22h30 Cena homenaje galardonado premio Enrique V. Iglesias

- INTERVIENEN:
 - Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)
 - Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana
- LAUDATIO: Stanley Motta, presidente de Copa Holdings (Panamá) -
- GALARDONADOS VIII PREMIO ENRIQUE V. IGLESIAS:
 - Jaime Gilinski, presidente de Grupo Gilinski (Colombia)

JUEVES, 2 DE JUNIO**8h00 – 9h00 Acreditación****9h00– 9h45 Crisis energética y desafío renovable**



El desarrollo sostenible es uno de los grandes retos a los que se enfrenta Iberoamérica (Objetivo 7 de la Agenda 2030) para conseguir un elevado crecimiento económico que sea sustentable social y medioambientalmente. Los países iberoamericanos son potencias en energías renovables: poseen el 86% de las reservas de litio y más del 30 de agua dulce del mundo. Los participantes en esta mesa abordarán el rol del sector energético renovable como motor de crecimiento, generación de empleo e innovación, capaz de liderar la transformación de Iberoamérica hacia economías más eficientes y sostenibles.

- Altagracia Gómez, presidenta del consejo de Grupo Minsa (México)
- Gilberto Marín, presidente de Alquimara (Méjico)
- Luis Mejía, CEO de EGE Haina (República Dominicana)
- Rafael Vélez, presidente de Atabey Capital LLC (Puerto Rico)
- MODERA: Juan María Nin Génova, presidente de Morabanc (Andorra) y consejero de Société Générale (Francia),

10h15 – 11h00 Ciclo agroalimentario y cadenas de distribución

Iberoamérica cuenta con los ingredientes necesarios para convertirse en la despensa de un mundo de constante incremento en la demanda de alimentos: la región posee el 12% de los suelos cultivables y 14% de la producción mundial de alimentos. La FAO asegura que en 2024 el comercio neto de productos agrícolas de América Latina alcanzará los u\$s 60.000 millones, tres veces el valor de 2000. En esta mesa analizaremos los retos de la agroindustria iberoamericana que pasan por diseñar sistemas de producción competitivos basados en la innovación, sostenibles y responsables social y medioambientalmente.

- Manuel López Donaire, presidente de Delaviuda Confectionery Group (España)
- Pierangela Sierra, co-fundadora y presidenta ejecutiva de Tipti (Ecuador)
- Enrique Tomás, presidente de Enrique Tomás (España)
- MODERA: Patricia Santoni, directora general de Cegid Meta4 (España)

11h00 – 11h45 Coffee Break

11h45 – 12h30 Conversatorio

Iberoamérica es una potencia cultural de gran creatividad, capaz de alimentar a las nuevas plataformas que han incrementado la producción de series y películas. La industria cultural audiovisual se convierte así no solo en un polo de desarrollo socioeconómico sino también en una gran oportunidad para incrementar el “poder blando” de lo iberoamericano y del idioma español en el mundo. Vamos a conocer de la mano de los líderes de este sector las claves para que esta nueva industria posea también acento iberoamericano.

- Felipe Vicini, presidente de Inicia (República Dominicana)
- Eva Cebrián, Productora, CEO & Founder de Eva Films y Vicepresidenta del Board de los Latin Grammys (España)

12h30 – 13h15 Infraestructuras que conectan

La economía de Iberoamérica sufre un elevado déficit de competitividad y productividad. Superar estas carencias implica invertir en capital humano y en capital físico, rubro al que solo dedica el 3% de su PIB cuando la cifra idónea estaría en el 5%. La postpandemia mostró lo importante que son las infraestructuras tanto las tradicionales como las digitales. En esta mesa abordaremos el papel que pueden cumplir las alianzas público-privadas para financiar y diseñar proyectos viables de infraestructuras para que Iberoamérica se vincule plenamente a la revolución tecnológica.



- Andrés Arizkorreta, presidente de Construcciones y Auxiliar De Ferrocarriles (España)
- Diego de la Torre, presidente de La Viga (Perú)
- Carlos Vargas, presidente de Andino Investment Holding (Perú)
- MODERA: Francisco Gil Durán, socio de Gómez-Acebo & Pombo (España)

13h15 – 14h45 Almuerzo / mesas de negocio

- Retail, consumo y alimentación
- Turismo
- Industria, energía, minería y materias primas
- Real estate
- Infraestructuras y construcción
- Emprendimiento y Start ups.
- Empresa Familiar
- M&A e inversiones

14h45 – 15h15 Entrevista

- Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España)
- Jaume Miquel, presidente de TENDAM (España)

15h15 – 16h00 El papel de las empresas para desarrollar los países en todo su territorio

La gestión y la gobernabilidad de las ciudades medianas y macrociudades es uno de los grandes retos de futuro en América Latina. Iberoamérica es la región que posee más población en el mundo (un 80%) viviendo en urbes lo cual genera grandes desafíos: encontrar soluciones a las fuertes tensiones sociales, necesidades económicas y demandas políticas que se generan en esos entornos urbanos. En esta mesa analizaremos qué papel pueden cumplir las empresas para contribuir a construir entornos urbanos sostenibles y modelos que generen riqueza y desarrollo en las metrópolis así como en las zonas rurales.

- Carmen Abondano, co-fundadora de Grupo Daabon (Colombia)
- Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España)
- Jordi Hereu, presidente de Hispasat (España)
- MODERA: Juan Sucunza, presidente de Confederación Empresarial de Navarra (España)

16h00 – 16h15 Keynote speaker

- Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana

16h15 – 17h00 Zonas francas: relocalización y nearshoring

En la nueva economía mundial, Iberoamérica posee una ventaja comparativa gracias a su situación geográfica. La pandemia y la guerra comercial entre EEUU y China han desembocado en que las empresas estadounidenses se planteen acercar las cadenas de suministro a países cercanos como los iberoamericanos. Esto se transforma en una ventana de oportunidad para un sector como el de las zonas



francas que tiene una larga tradición y rica historia en Iberoamérica. Ellos son los protagonistas de esta mesa centrada en el rol de Iberoamérica en los emergentes procesos de relocalización y nearshoring.

- Javier Cárdenas, presidente de Rhino Equipment (Estados Unidos)
- Morice Dassum, CEO de Coloncorp (Ecuador)
- Jaime Miller, asesor del directorio de Zonamerica, (Uruguay)
- Luis Manuel Pellerano, director comercial de Zona Franca Las Américas (República Dominicana)
- Gema Sacristán, directora general de negocios de BID Invest (España)
- MODERA: Carlos Díaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (Estados Unidos)

17h00 – 17h45 Emprender e innovar

Iberoamérica no puede dejar escapar el tren de la IV Revolución Industrial lo que exige una decidida apuesta desde los ámbitos público y privado por estimular la innovación y el uso de las nuevas tecnologías. En esta mesa analizaremos cómo el tandem tecnología-innovación es la base desde la que construir entornos nacionales más vinculados a la nueva economía mundial, más productivos y, por ende, más competitivos. Un desafío transversal que supone inversiones en infraestructuras y educación para cerrar las brechas digitales que lastran a la región.

- Simón Borrero, fundador de RAPPI (Colombia)
- Mónica De Oriol, presidenta de Net4Things (España)
- Moisés Sánchez, partner de Mundi Ventures (España)
- MODERA: Gina Díez Barroso, presidenta y CEO de Grupo Diarq (Estados Unidos)

17h45 – 18h15 Homenaje reconocimiento mujer, empresa y liderazgo en Iberoamérica

- Carmen Abondano, co-fundadora de Grupo Daabon (Colombia)
- Juana Barceló, presidenta de Barrick Gold Corporation (República Dominicana)
- Gina Díez Barroso, presidenta y CEO de Grupo Diarq (Estados Unidos)
- Altagracia Gómez, presidenta del consejo de MINSA (México)
- María Lourdes Lasso, Primera Dama de Ecuador
- Teresa Martín De La Mata, presidenta Grupo Varma (España)
- PRESENTA: Patricia De Moya, presidenta de Mercado Media Network (República Dominicana)

VIERNES, 3 DE JUNIO

12h30 Entrega de premios del Torneo de Golf Corales Golf Course